

Hva er digital transformasjon?  
Fra hvorfor til hvordan



devoteam



Prosjekt**Norge**

VI UTFORDRER OG UTVIKLER



building**SMART.**  
Norway Chapter Member

Digitalisering





## Konvertere analoge data til digitale data

Bruke digitale data og egenskaper ved digital teknologi til å forbedre og effektivisere virksomheten:

- Tjenester og produkter
  - Kunde- og leverandørrelasjon
  - Prosesser og arbeidsoppgaver
- Organisasjon- kultur og kompetanse
  - Teknologi

**Digital transformasjon?**

# **Digital transformasjon er omfattende og sammensatt**

**Endre produkt- eller tjenesteporteføljen**

**Samhandlingen med kunder og brukere**

**Måten ansatte jobber på**

**Hvordan organisasjonen er strukturert**

**Hvordan virksomheten utnytter økosystemet den er en del av**

# Hvorfor digital transformasjon?



Digitalt veikart 2.0

**«Konkurransen blir stadig mer global, og vi konkurrerer med utenlandske aktører på nær sagt alle arenaer i den norske byggenæringen»**

**«Norge er et høykostland. Vi må jobbe smartere»**

**Miljø – Klima - Bærekraft**

Forsøk på transformasjon lykkes sjelden – hvorfor?





# **Svakt lederskap som reduserer tillit**

**Trygghet  
Forståelse  
Motivasjon  
Involvering  
Fremdrift**



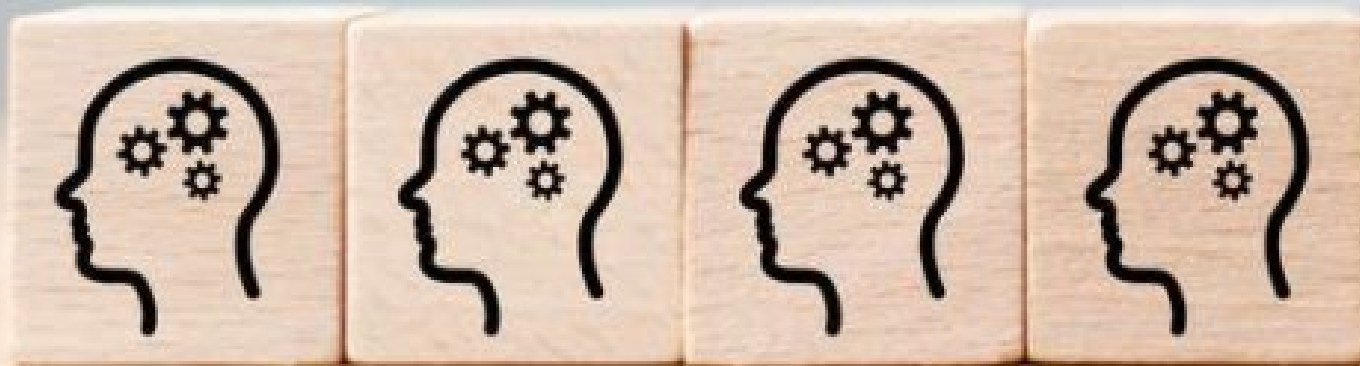
# Utydelig styringsstruktur

Roller - ansvar – myndighet  
Mangelfullt bemanning  
Strategiske mål  
Virksomhetsstyring  
Gevinstoppfølging



# Manglende kompetanse på alle nivå

Gjennomføringsledelse  
Endringsledelse  
Gevinstrealisering  
Tjenstedesign





**8 steg for digital transformasjon**



# 1. Digital transformasjon starter på toppen

**Ansvar og initiativ**

**Kompetanse om digitalisering og endring i ledelsen**

**Tydelig ansvar for digital transformasjon**



## 2. Kartlegg hvor virksomheten er nå?

Digital modenhet i virksomheten og  
økosystemet

Endringskompetansen i virksomheten

# **3. Visjon – hvor skal vi være når og hvorfor?**

**Trygghet for  
fremtiden**

**Konkret  
Forklarende  
Levende  
Overbevisende  
Motiverende**



## 4. Veikart for realisering av visjonen

Beskriver endringsgapet:  
Hva er det som må endres  
Hvor i organisasjonen  
Hvilke deler av omgivelsene



# 5. Bygge kultur for transformasjon

**"Slik gjør vi det her" - tanker og handlinger**

**Holdninger**

**Verdier**

**Normer**

**Ledere kan påvirke:**

**Kommunikasjon av verdier**

**Rollemodell**

**Belønning og straff**

# 6. Utvikle endringskompetanse

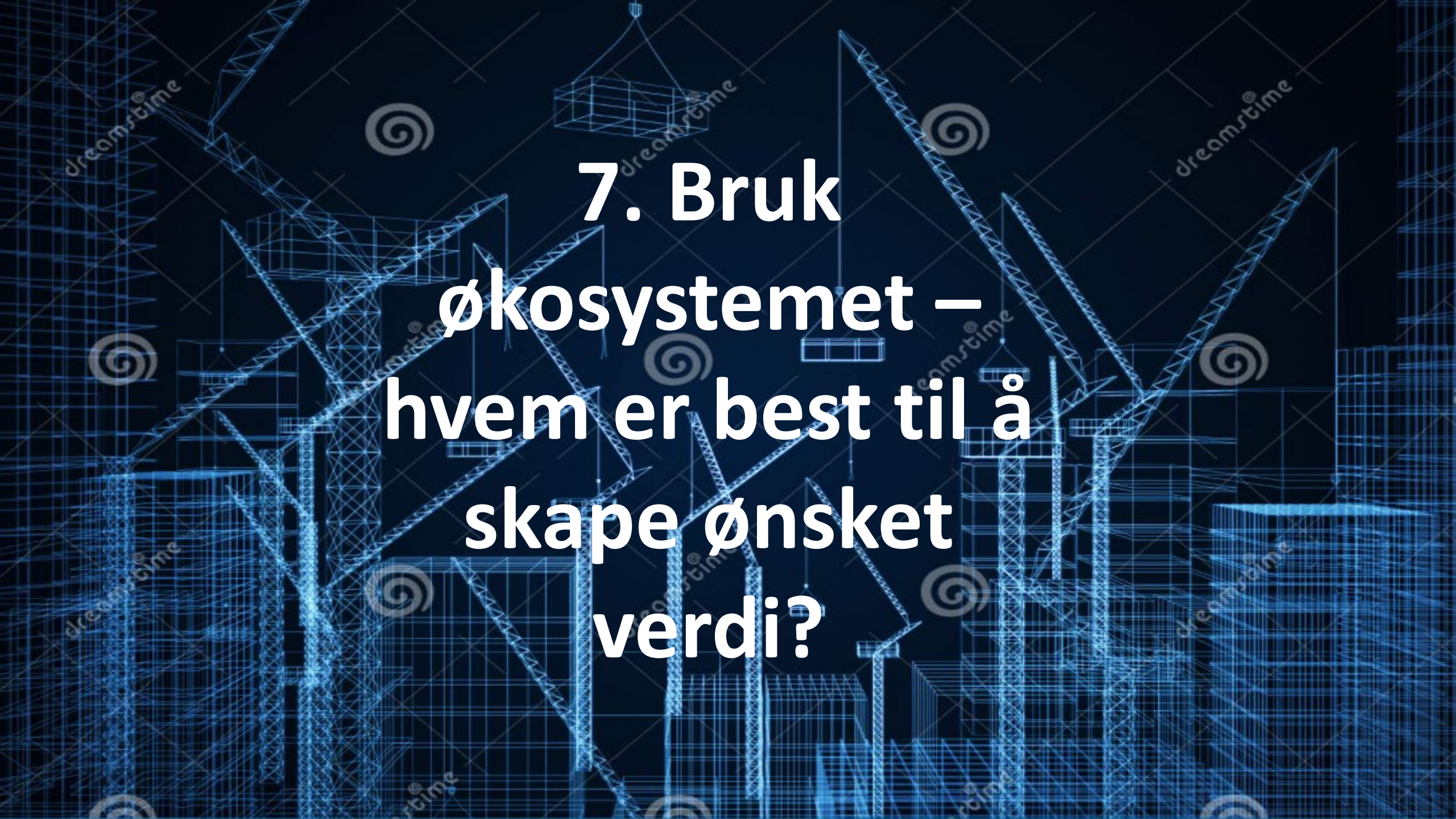
**Rekruttering**

**Opplæring**

**Erfaringsutveksling**

**Eksterne nettverk**





**7. Bruk  
økosystemet –  
hvem er best til å  
skape ønsket  
verdi?**

# 8. Å feile raskt = raskere suksess

Målbildet, veikartet og planen er basert på  
hypoteser

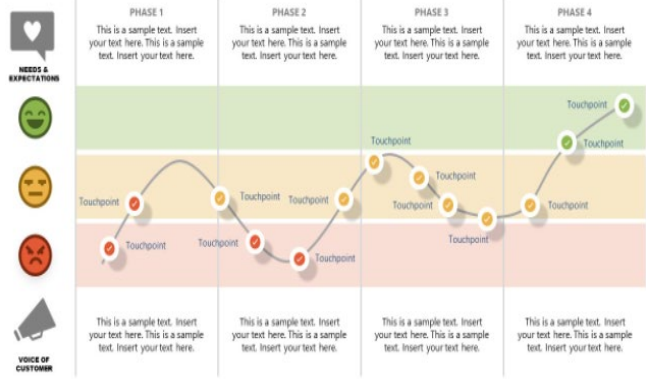
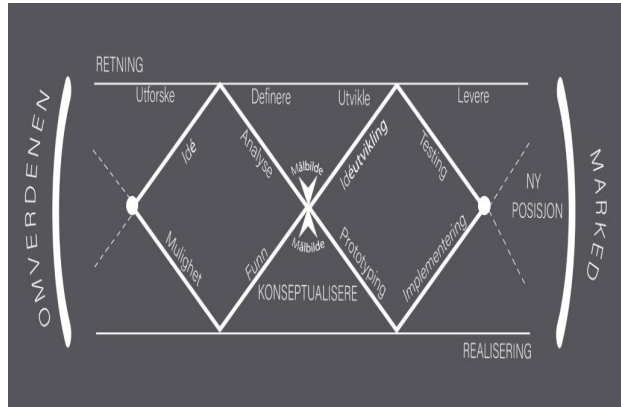
Hypoteser må testes ut så raskt som mulig



**Mulige sentrale tema i webinar-serien**



**Ledelse og styring – kritiske suksessfaktorer for digital transformasjon**



**Vellykket innovasjon forutsetter involvering av brukere**