

Bruk av prosjektmodeller med erfaringer fra Lillestrøm and Lillehammer kommuner

Siva Ekambaram (siva@sintef.no)
21. september 2023



Hva informanter sier om prosjektmodeller – Noen eksempler

- En slags kokebok for å komme i mål på en god måte
- Hvordan vi skal sikre etablering og utførelse av et prosjekt
- En oppskrift eller fremgangsmåte på hvordan man planlegger og tenker helhetlig å gjennomføre et prosjekt fra start til slutt, og hva det skal inneholde av momenter for forhåpentligvis å lykkes

Lillehammer kommune

- Prosjekthåndbok
- Revisjon minst en gang i året
- Vedlegg
- Avvikshåndtering

- General del
- Organisasjon
- Planlegging og prosjektering
- Anskaffelser
- Utførelsesfasen
- Overtagelse og overlevering
- Økonomisk oppfølging
- Dokument behandling
- Avvik og korrigerende tiltak
- Revisjon av håndboken

Fordeler

- Egen utviklet – Reflekterer praksis
- En god referanse
- Graden av detaljer

Lillestrøm kommune

- Prosjektmodellen ("Prosedyre prosjektgjennomføring")
 - Konseptfase
 - Planleggingsfase
 - Gjennomføringsfase
 - Avslutningsfase
- Reflekterer Difis prosjektveiviser med beslutningspunkter og PRINCE2 sine prinsipper og prosesser
- Regelmessige møter – håndtere avvik og endringer
- Oppdaterer modellen basert på erfaringer og læringspunkter

Fordeler

- Oversiktlig
- Forutsigbarhet
- Lett å fordele prosjektporteføljen for byggeåret inn etter disse fasene

Foreløpig konklusjon

- Etablere / sikre felles forståelse og praksis
- Bedre kommunikasjon, endringsledelse
- Aktiv integrering av erfaringer og læringspunkter
 - En leder fra Hewlett Packard (HP) sier:
"If HP knew what HP knows, we would be three times as profitable." (Boshyk, 2000, page 51-52)
- Kan bidra til å skape arbeids- / prosjektkultur, i hvert fall på en indirekte måte

Fortolkning og forståelse

The word "marketing" will mean

- “Product development” to the engineer
- “Studying customers through market research” to the product manager
- “Merchandising” to the salesperson, and
- “Constant change in design” to the manufacturing manager.

(Schein, 2010)

Referanser

- Boshyk, Y. (2000). Beyond knowledge management: How companies mobilize experience, In Marchand, D. A. & Davenport, T. H. (Eds.), Financial Times: Mastering information management, Prentice Hall.
- Schein, E.A. (2010). Organizational Culture and Leadership, 4th Edition, John Wiley & Sons Inc., Jossey-Bass.

Takk 😊

- Spørsmål, kommentarer?



Technology for a better society